

AÚNA cosecha en Granada un nuevo éxito de convocatoria entre la profesión de la instalación

- El último AÚNA Partner Day de 2022 se celebró el pasado jueves, 15 de septiembre, en la granadina finca 'La Mamunia', donde el *networking* y las últimas novedades de producto fueron protagonistas absolutos.
- El objetivo de AÚNA Distribución a través de estos eventos presenciales es crear un punto de encuentro para todos los actores de la cadena de valor de los sectores en los que opera.
- Los asistentes al AÚNA Partner Day de Granada, además, pudieron disfrutar del *team-building* "Coctelería creativa" y de la iniciativa solidaria "Pedalea con AÚNA".
- A lo largo de la jornada se sortearon numerosos productos y objetos de deseo tecnológicos de marcas premium como Apple, Samsung, LG o Xiaomi.

20 de septiembre de 2022 — **El pasado jueves, día 15 de septiembre, tuvo lugar en la localidad granadina de Otura la última convocatoria de 2022 de los AÚNA Partner Days, en la que algo más de 1.500 profesionales de los sectores del material eléctrico y las energías renovables, así como de la calefacción, climatización y fontanería, se dieron cita en una jornada festiva de *networking* junto a más de un centenar de marcas de proveedores premium.**

Al igual que en las pasadas ediciones de Madrid y Barcelona, celebradas antes del verano, un centenar de marcas de los principales fabricantes y proveedores de los sectores del material eléctrico, fontanería, calefacción, climatización y energías renovables recibieron en sus stands al numeroso público que acudió a visitarles. **Mayoritariamente instaladores**, pero también empresas de ingeniería e integración y prescriptores provenientes de áreas diversas como la arquitectura o la construcción de todo el sur peninsular, acudieron a la finca La Mamunia para celebrar un encuentro en el que el *networking* y las últimas novedades de producto fueron protagonistas absolutos.

El objetivo de **AUNA Distribución** a través de estos eventos presenciales es crear un punto de encuentro para todos los actores de la cadena de valor. "Venimos a esta feria para 'ponerles cara' a los fabricantes de los productos que instalamos, porque para nosotros ese contacto es esencial también para nuestra formación o información técnica, que no siempre nos llega" afirmaron Sergio y Miguel, dos instaladores venidos desde Málaga.

Por su parte, Mario, responsable de distribución de una destacada firma de equipamiento para equipos de climatización, confirmaba que "el éxito de este tipo de ferias que organiza AÚNA ha sido total en las tres ediciones. Hay otras ferias de distribuidores importantes, pero ésta es muy diferente. Aquí, el formato es mucho más lúdico y familiar, y el tipo de visitante es **mucho más amplio y heterogéneo**, y sobre todo de calidad. Vienen a conocerte y a ver si hay novedades, aunque nosotros trabajamos exclusivamente a través de la distribución".

Al igual que en las convocatorias anteriores, la jornada comenzó con la recepción de invitados a partir de las 9:30 de la mañana y finalizó con un cóctel de clausura hacia las siete de la tarde.

Renovables e instalación, protagonistas

Paralelamente a la intensa actividad desarrollada en el salón de stands, en la zona exterior de vehículos eléctricos y en la “Zona Demo” —con demostraciones de producto y casos prácticos en esta última—, en esta tercera edición también se celebró una mesa redonda bajo el título: “**Puesta en valor de la figura del instalador/a**”. El coloquio se desarrolló dentro del marco de la campaña #ComunidadInstalador, creada por el portal sectorial Calor y Frío para hacer visible, reconocida, valorada y aspiracional, la profesión de la instalación. Estuvo moderado por **Maite Ruffo**, directora de desarrollo de negocio del mencionado portal, así como por **Antoni Ruiz**, divulgador de formación profesional y consultor.

Previamente, **Joan Francesc Roca** —responsable de la División de Energías Renovables de AÚNA Distribución—, impartió dos sesiones formativas sobre energía fotovoltaica con un enfoque eminentemente práctico y dirigido especialmente a profesionales de la instalación interesados en este campo, que no cesa de crecer y que tantas oportunidades de negocio ofrece.

Los asistentes al AÚNA Partner Day de Granada pudieron disfrutar asimismo de un amplio cartel de actividades al aire libre para amenizar el día, como el *team-building* desarrollado mediante el concurso “**Coctelería creativa**”; o la iniciativa solidaria “**Pedalea con AÚNA**, transformamos tu energía en vida”, en la que el ciclista Adolfo Sánchez, de Suministros Eléctricos Jarama, pedaleó durante todo el evento en una bici con rodillo estático junto a otros voluntarios para que AÚNA donara a proyectos sociales una cantidad por cada kilómetro conseguido.

No faltaron tampoco los sorteos de productos y objetos de deseo tecnológicos de marcas premium como **Apple, Samsung, LG o Xiaomi**, incluso un cheque regalo de 1.000 euros de El Corte Inglés, con los que los proveedores de la “Zona Demo” quisieron premiar a todos aquellos asistentes de la feria que quisieron informarse y probar sus productos expuestos en esta zona de demostraciones prácticas.

Especial atención recibió el gran sorteo final de una **bicicleta eléctrica Ghost Super Fit** de última generación, patrocinado por los fabricantes **ABB, Arco, K-Flex, Polytherm, Roblan, Saunier Duval, Schneider Electric** y **Vaillant**. La celebración de dicho sorteo y la entrega del premio al ganador cerraron la convocatoria de estas exitosas ferias hasta el próximo año 2023.

Archivo de fotos adjuntas: Nuevo éxito de convocatoria en el AÚNA Partner Day de Granada. Zona de expositores. Entrega de la bicicleta eléctrica, premio del sorteo final. Simuladores de Fórmula E de ABB. Zona DEMO. Zona de trucks y vehículo eléctrico. Restauración. Espacios para el networking. Mesa redonda “Puesta en valor de la figura del instalador/a”

Acerca de AUNA Distribución

AUNA Distribución es una central de compras y servicios formada por 90 empresas accionistas, distribuidoras de material eléctrico, telecomunicaciones, productos de calefacción, fontanería, equipamiento de baño y climatización, con una plataforma logística situada en la población de Marcilla (Navarra) que dispone de 10.000 m² de almacén.

Estas 90 sociedades accionistas, compuestas por un total de ciento cincuenta y siete empresas, conforman la mayor red de distribución, con un total de más de 420 puntos de venta situados en España, Portugal y Andorra.

AUNA Distribución es la marca comercial registrada de la sociedad Auna Central de Compras y Servicios, S.L., resultado de la fusión de dos centrales de compras que, por sus respectivos volúmenes de facturación agregada y de compras gestionadas,

eran líderes destacadas en sus respectivos sectores: Electroclub, S.L. en el sector del material eléctrico y telecomunicaciones, y Almacenistas Agrupados, S.L. (más conocida por Almagrup) en el ámbito de productos de calefacción, fontanería, equipamiento de baño y climatización.

Acerca de CABEL - Calidad y exclusividad, un universo de soluciones para el profesional

CABEL, marca referente exclusiva de AUNA Distribución, ofrece una alternativa de calidad y un precio altamente competitivo. Se caracteriza por su firme compromiso con el canal profesional, basado en atender y dar respuesta a los clientes, ampliando y desarrollando constantemente una amplia gama de productos siempre respaldados con las máximas garantías, asesoramiento técnico y por el prestigio de los principales fabricantes del mercado.

Las líneas de producto que abarcan el porfolio de CABEL son:

- **CLIMATIZACIÓN:** Calderas, estufas de pellets, quemadores de gasóleo, radiadores y emisores (agua y eléctricos), regulación y control así como suelo radiante, apoyado por un programa de cálculo para su diseño, configuración e instalación.
- **AGUA CALIENTE SANITARIA:** Termos eléctricos, acumuladores e interacumuladores, vasos de expansión y energía solar térmica.
- **INSTALACIONES:** Instalación de agua (*pressfitting*, colectores, etc.), valvulería, conexiones flexibles, control y tratamiento del agua, higienizante, bombas de agua y componentes de fontanería (accesorios, soldadura y aislamiento térmico).
- **BAÑO:** Muebles de baño, grifería, hidroterapia, platos de ducha, mamparas, hidrosanitario y accesorios.
- **COCINA:** Griferías.

Más información:

AUNA Distribución

Parque de Negocios Mas Blau - C/Selva, 2. Edif. Géminis. 1ª Planta. Oficinas B1.3.

08820 El Prat del Llobregat (Barcelona)

Tel.: 934 780 229

comunicacion@ aunadistribucion.com

www.aunadistribucion.com